

04/10/2017

logistica

Bureau Veritas collabora al Global Compact delle Nazioni Unite



Aziende che verificano e selezionano i loro fornitori e subfornitori sulla base delle loro performance di sostenibilità. È in questo scenario che si colloca l'intesa che attribuisce a Bureau Veritas Italia il ruolo di braccio operativo della Fondazione Global Compact Network Italia (GCNI), nata per contribuire allo sviluppo in Italia del Global Compact, programma delle Nazioni Unite per promuovere la responsabilità sociale d'impresa.

Tra i principali risultati della Fondazione figura la creazione della Piattaforma Ten-P, per sostenere le imprese nella raccolta e condivisione di dati sulla sostenibilità dei loro fornitori. Bureau Veritas avrà l'incarico di verificare la correttezza e la rispondenza delle informazioni caricate sul portale Ten-P, il quale prevede l'autovalutazione delle aziende con un questionario basato sui **dieci principi del Global Compact**.

Al momento, i partner della Piattaforma sono A2A, Edison, Sofidel.

«Questo incarico - commenta Bureau Veritas in una nota - premia l'esperienza e la sensibilità maturata in oltre dieci anni di social audit, finalizzati a monitorare l'affidabilità e la sostenibilità delle catene di fornitura di prestigiosi brand». Bureau Veritas Italia conta 650 dipendenti e un fatturato (2016) di 94 milioni di euro.